

**МАКАРОВА Н. Я.**

Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва)

## **СТАДИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ ЖУРНАЛИСТА**

В статье рассматриваются стадии формирования профессиональной идентичности журналиста: от начала профессионального обучения до активной и многолетней работы в медиасфере. Фокусируется внимание на качественных изменениях личности при переходе от одной стадии к другой.

Ключевые слова: профессиональная идентичность, журналистская деятельность, журналистское образование.

**Makarova N. Y.**

## **The stages of formation of the journalist's professional identity**

The article considers the stages of formation of a journalist's professional identity: from the beginning of professional training to active and long-term work in the media sphere. The focus is on qualitative changes of personality during the transition from one stage to another.

Keywords: professional identity, journalism, journalism education.

Для становления и развития журналиста необходимо обретение профессиональной идентичности. Универсализация профессии журналиста обуславливает актуализацию проблемы идентичности. Правильно сформированная профессиональная идентичность служит хорошей защитой и прочным фундаментом для профессионального роста.

Профессиональная идентичность прямо пропорционально развивается в разных направлениях деятельности личности. Медиаспециалисты достигают своей цели путем длительного становления своей личности. Коммуникативные навыки, умение писать, анализировать, сопоставлять результаты — все эти факторы способствуют самоанализу журналиста и развивают его профессиональную идентичность.

Идентичность считается итогом профессиональной рефлексии индивида, который считает профессию призванием и относит себя к адептам профессионального общества. Профессиональная идентичность — показатель профессионализма.

Профессиональная идентичность характеризуется свойствами психологической реальности. Вследствие профессионального становления субъект отождествляет себя со схожими людьми, а именно представителями его профессии. Теми людьми, которые владеют определенными профессиональными навыками, или с самим собой как профессионалом на конкретных стадиях развития [1, с. 58].

Развитие профессиональной идентичности журналиста можно сопоставить с психоаналитической теорией идентичности Эрика Эриксона.

Согласно размышлениям Э. Эриксона, идентичность проходит путь, который приводит к увеличению чувства внутреннего единства, а также способности

делать «хорошо» в соответствии с собственными стандартами и стандартами значимых фигур [2, с. 145].

Можно выделить шесть стадий развития профессиональной идентичности, которые проходит журналист.

#### СТАДИЯ 1. АКТИВИЗАЦИЯ И ТРЕВОЖНОЕ ОЖИДАНИЕ

Данная стадия начинается во время профессионального обучения и заканчивается с появлением первого персонального задания. Эта стадия представляет собой и увлекательное ощущение чего-то нового, неведомого и, одновременно, пугающее, неуютное чувство. У молодого человека развито чувство страха и неизведанности, а также страх последствий своих действий. «Неуютное» ощущение возникает из-за того, что у студента еще нет специфической профессиональной цели, на которой он мог бы остановить свое внимание.

На первой стадии развития профессиональной идентичности важна поддержка окружения. Необходимо искать тех, кто поддерживает в профессии, среди друзей, знакомых, а также среди старших коллег.

#### СТАДИЯ 2. ЗАВИСИМОСТЬ И ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Эта стадия заканчивается с момента осознания того, что студент получает одобрение своих первых шагов в профессии, и как результат, видит потенциал медиавоздействия своего журналистского контента.

На данном этапе начинающий журналист в большей степени приписывает полученный результат личностным свойствам, а не профессиональным качествам и навыкам.

Личности присущи неуверенность в себе, в своих силах, а также чувство нехватки знаний. Это чувство вполне оправданно и справедливо из-за нехватки практического опыта. Этот период, безусловно, характеризуется сильной зависимостью от мнения преподавателя, наставника, но в силу субъективизма он дает рекомендации в связи со своими предпочтениями, а не четкую инструкцию, как действовать.

#### СТАДИЯ 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ПРОДОЛЖАЮЩАЯСЯ ЗАВИСИМОСТЬ

Данная стадия наступает через несколько месяцев или лет после систематической журналистской деятельности. У молодого медиаспециалиста эта стадия характеризуется первым осознанием того, что его воспринимают серьезно. Возросшая ответственность за процесс создания текста, проведения съемки и прочего, вдобавок понимание того, как он может влиять на аудиторию и массовое сознание, приводят к тому, что на данной стадии личность колеблется от переоценки своих возможностей до неверной недооценки их.

Тревога есть периодичное явление, наступает, в основном, во время кризисов. В такие моменты начинающий специалист может неоднократно возвращаться назад, к предыдущим стадиям. Также он может начинать задавать вопросы о том, как справиться с работой. Выполняется переход от пассивности, неуверенности и зависимости к определенной автономии и активности. Журналист на данной стадии способен действовать самостоятельно, а не просто пас-

сивно выполнять инструкции. На этой стадии важно: делать ошибки и экспериментировать; иметь возможность решать проблемы; получить возможность фокусированной критики; признавать свои ошибки, шанс вернуться на предыдущие стадии.

#### СТАДИЯ 4. ПРИНЯТИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

На этой стадии он чувствует себя настоящим журналистом, существенное значение имеет и то, что он осознает собственный арсенал — компетенции, которые играют ключевую роль в его деятельности. На протяжении этой стадии развития проявляется способность более осмысленно, качественно подходить к определенному теоретическому направлению.

На предыдущих стадиях закладывается представление о разнообразных стилях, однако всему этому нестабильному огромному количеству информации не хватает организации, в которой, как на полочках, можно разложить разнообразные идеи.

Главное, что необходимо делать на этой стадии: выбирать направления, анализировать их и принимать те, которые действительно интересны; видеть зоны собственного развития; рисковать и проявлять себя в новых условиях или событиях.

#### СТАДИЯ 5. ИДЕНТИЧНОСТЬ И НЕЗАВИСИМОСТЬ

Данная стадия характеризуется периодом профессионального взросления. Такой период длится неопределенно долго — как несколько лет, так и всю профессиональную жизнь.

Также на стадии идентичности и независимости у журналиста появляется новая способность — он может существовать без поддержки старшего звена. Основное желание журналиста на этой стадии — чувствовать себя независимым, что может провоцировать конфликты с руководителем отдела или главным редактором.

#### Стадия 6. Спокойствие и коллегиальность

Переход на эту стадию происходит, когда журналист осознал, кем он является в профессиональном сообществе, достиг ли он автономии в своей профессии. Возникает ощущение спокойствия и стабильности, желание сотрудничать с коллегами. Часто именно на этой стадии возникает потребность передать свой профессиональный опыт подрастающему поколению. Вместе с тем и приходит понимание необходимости повышения квалификации.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Парсонс Т. Система современных обществ. Москва, 2014.
2. Hanlan A. Changing functions and structures // Issues in Human Services / ed. F.W. Kaslow. San Francisco, 1972.